



CRITERIA EN CATEGORIEËN NL AWARDS 2018

Criteria

Algemeen geldende criteria voor radio en tv-programma's in steekwoorden:

- vakmanschap (informatief, onderhoudend, spannend, boeiend, onafhankelijk, kritisch, beeldend)
- regionale betrokkenheid, relevantie en impact
- originaliteit, vernieuwend
- nieuwe journalistieke vormen
- samenhang tussen de media (radio, tv, online, sociale media)
- waarden die regionale omroepen hanteren komen tot uiting, zoals: onafhankelijkheid, evenwichtigheid, actualiteit, pluriformiteit, diversiteit, nabijheid, eigentijdsheid, regionale herkenbaarheid, interactiviteit, betrouwbaarheid en toegankelijkheid

Categorieën

1. **Eigen nieuws**: eigen nieuwsgaring, sterk aan de actualiteit gelieerd en spraakmakend met een groot publiek belang en regionale impact. Nieuws dat door de eigen contacten, het eigen netwerk en onderzoek is verkregen en mogelijk gebruik maakt van nieuwe journalistieke vormen. Eén categorie waarvoor (een serie van) radio-, televisie-, en/of internetitems met eigen nieuws kunnen worden ingestuurd over één nieuwsonderwerp.
2. **Beste tv-programma**: een tv-programma dat zich onderscheidt in kwaliteit, creativiteit en originaliteit. De regionale televisiekanalen veranderen van nieuwsmedia in media die het publiek aan het eind van de dag bijpraten over nieuws en achtergronden, die verslag doen van evenementen en bijdragen aan de regionale verbondenheid. Naast vakmanschap (onderhoudend, boeiend, beeldend) wordt gelet op creatieve kwaliteiten (geluid, cameravoering, locatie, verbeeldingskracht, vormgeving) en regionale betrokkenheid. Daarnaast wordt de (originele) keuze voor en uitvoering van de vorm, het verhaal en de opbouw van het programma meegenomen in de beoordeling. *Voor deze categorie kan één tv-programma worden ingezonden. Bij een serie wordt één aflevering ingezonden.*
3. **Beste radioprogramma**: een radioprogramma, dat zich onderscheidt in kwaliteit, creativiteit en originaliteit. De regionale radiostations zijn informatief, verbindend, ontspannend in tijden van rust, bovenop het nieuws als daar aanleiding toe is. Naast vakmanschap (onderhoudend, boeiend) wordt gelet op creatieve kwaliteiten (locatie, verbeeldingskracht, vormgeving) en regionale betrokkenheid. Iedere omroep kan voor deze categorie één inzending doen. De vorm van de inzending is vrij. Het kan een radio-item, een reeks van items of een radioprogramma zijn.
4. **Beste online project**: een project waarbij de regionale omroep de online kanalen (web, app, sociale media) op een onderscheidende manier heeft ingezet. Vernieuwing is hierbij een belangrijk criterium. De vernieuwing kan zijn in de (journalistieke) vorm, de gebruikte

techniek, in de dialoog, de interactie en actieve betrokkenheid met het publiek. *Voor deze categorie kan een omroep één online project inzenden dat gebruik kan maken van een of meerdere online kanalen (web, app, sociale media).*

5. Documentaire: overwegend non-fictieprogramma's, meestal langer dan 20 minuten, gekenmerkt door een goede voorbereiding, onderzoek, meerdere opnamedagen en doordachte vorm. Uit het programma blijkt een persoonlijke visie van de maker, waarbij niet de registratie van de werkelijkheid maar de eigen interpretatie van de maker(s) prevaleert. Een documentaire onderscheidt zich ook van een reportage door een bijzondere vormgeving of visualisering, een hoog niveau van cameravoering, geluid en montage. *Voor deze categorie kan een omroep één radio- of één tv-documentaire inzenden.*
6. Jong talent: jonge journalisten of programmamedewerkers die inspelen op nieuwe (journalistieke) vormen voor productie, onderzoek, interactie met het publiek, of distributie van nieuws of informatie. Voor deze categorie kan een omroep één medewerker, stagiaire of deelnemer aan een werkervaringsplaats voordragen door middel van een schriftelijke motivatie en een bijdrage (bijv. nieuwsitem, tv-programma, radioprogramma, online project, online-item, documentaire, of een compilatie). Voor de prijs komt talent in aanmerking van 30 jaar of jonger.